

Informacje szczegółowe – załącznik nr 1 do Ogłoszenia

1. Podział na części zamówienia

Nr części	Zakres części	Liczba testów do części pisemnej	Liczba zadań do części praktycznej	Liczba spotkań wartościujących
Część 1	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.07 . Wykonywanie przekazu reklamowego.	5	6	5
Część 2	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.07 . Wykonywanie przekazu reklamowego.	5	6	5
Część 3	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.07 . Wykonywanie przekazu reklamowego.	5	6	5
Część 4	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.07 . Wykonywanie przekazu reklamowego.	5	6	5
Część 5	<u>Zrecenzowanie 20 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 24 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.07 . Wykonywanie przekazu reklamowego.	20	24	5
Część 6	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.08 . Zarządzanie kampanią reklamową.	5	6	5
Część 7	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.08 . Zarządzanie kampanią reklamową.	5	6	5
Część 8	<u>Ułożenie 5 testów</u> (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 6 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy , kwalifikacja PGF.08 . Zarządzanie kampanią reklamową.	5	6	5

**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Część 9	Zrecenzowanie 15 testów (każdy składający się z 40 zadań) do części pisemnej i 18 zadań do części praktycznej egzaminu zawodowego w zawodzie Technik reklamy, kwalifikacja PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową.	15	18	5
---------	--	----	----	---

2. Termin składania ofert do dnia 10.12...... 2019 r., do godz. 14:00

3. Termin otwarcia ofert dnia 10.12......2019 r., godz. 14:15

Zespół ds. Projektów Współfinansowanych z EFS


Jacek Gozliński
KIEROWNIK ZESPOŁU

JÓZEFA LEWARTOWSKIEGO 6, 00 - 190 WARSZAWA, T: (22) 53-66-500, F: (22) 53-66-504, W: CKE.GOV.PL, E: SEKRETARIAT@CKE.GOV.PL

